

**Dimitri KAS**

Rédacteur et blogueur  
[www.dimitrikas.com](http://www.dimitrikas.com)

---

*“Le Responsive Web Design est une approche du web centrée sur l'utilisateur et son expérience de navigation”*

---

# Votre entreprise devient plus intelligente grâce au Responsive Web Design

Oui, vous avez bien lu ! Sous ce titre un peu racoleur se cache une réalité : considérer la notion de Responsive Web Design dans la création (ou la refonte) du site web de votre entreprise peut vous aider à rendre cette dernière plus intelligente aux yeux des internautes. L'intelligence, c'est la faculté de compréhension qui réside en chacun de nous et nous permet de tisser des liens entre les choses et les faits, afin d'arriver à une certaine connaissance rationnelle. Sur le web, le Responsive Web Design est l'intelligence de votre entreprise.

## UNE NOUVELLE ESPECE SE DEVELOPPE : L'HOMO MOBILIS

Vous l'avez vraisemblablement constaté en regardant autour de vous : nous sommes de plus en plus souvent le nez plongé dans notre smartphone, que ce soit pour consulter notre fil d'actualité Facebook, faire une partie de Candy Crush, lancer Google Maps à la recherche de cette satanée et introuvable route des Eperviers, ou encore relever notre boîte e-mails toutes les 2 minutes 30 (on ne sait jamais...).

Cette évolution des pratiques et des comportements s'accompagne d'un enrichissement du vocabulaire. On parle en effet volontiers de mobinaute pour désigner une personne utilisant un dispositif mobile pour naviguer sur le web. Cette nouvelle espèce, l'homo mobilis, est très certainement la branche la plus dynamique de l'arbre de l'évolution technologique.

### ADAPTER SA PRESENCE AU CONTEXTE DE L'UTILISATEUR

Face à ce constat, deux options : soit on en reste-là (merci, au revoir et à bientôt ! Au plaisir de vous retrouver pour un prochain article), soit on se dit qu'il y a matière à réflexion et qu'il serait judicieux, au regard de cette tendance, d'adapter sa présence en ligne. C'est précisément ce dont j'aimerais vous parler dans cet article : le Responsive Web Design (RWD), communément appelé le responsive design (ou site web adaptatif dans la langue de Molière).

En bref, il s'agit de penser votre présence en ligne de façon à ce que cette dernière soit adaptée au diverses plateformes d'utilisation des internautes. Un site web pensé dans cet état d'esprit et développé selon les principes du RWD est un plus pour l'internaute. Il lui permet de naviguer avec une plus grande aisance sur votre site lors de ses déplacements, et améliore ainsi son « expérience utilisateur » (une autre notion d'importance dans la conception et la réalisation d'une interface web).

Cela concerne le format bien entendu (taille des images, nombre de colonnes, etc.), la hiérarchie des informations (menu, architecture, profondeur des pages, etc.), ou encore les fonctionnalités d'accès aux divers contenus (liens, onglets, catégories, tags, etc.). Un point qui me semble particulièrement intéressant à relever est celui de la pertinence des informations fonctionnelles que propose un site web en fonction du terminal utilisé par l'internaute.



## UN CONTENU FONCTIONNEL ADAPTE AU TERMINAL

Voici ce que dit Erin Kissane dans son livre *Stratégie de contenu web* : « *Quand je cherche des informations au sujet de votre entreprise sur mon téléphone, il est plus vraisemblable que j'ai besoin de vos coordonnées que de votre dernier bilan comptable* ». Si cette assertion paraît évidente sur le papier, elle l'est parfois bien moins dans la réalité. Pour bien comprendre le principe, prenons un exemple.

*“Un site web pensé dans cet état d'esprit et développé selon les principes du RWD est un plus pour l'internaute”*

Si je consulte la page « contact » du site web de votre entreprise depuis mon smartphone, je m'attends à pouvoir vous contacter en cliquant simplement sur le numéro de téléphone qui s'y



trouve. Ce ne sera pas le cas si je consulte cette même page depuis mon laptop ou un ordinateur de bureau, qui m'offrira par contre la possibilité d'imprimer l'itinéraire précis (grâce à la géolocalisation) pour me rendre dans vos locaux.

Vous l'aurez compris : le Responsive Web Design est une approche du web centrée sur l'utilisateur et son expérience de navigation. Prendre en compte les principes du RWD dans votre projet web témoigne d'une attention particulière accordée à l'internaute (en regard de la situation dans laquelle il se trouve) et illustre en parallèle le bon sens dont vous faites preuve dans la mise à disposition des informations qui peuvent lui être utiles.

*Be smart, be responsive!* ■

